

# Ética y bioética. Emprendimiento e innovación en el contexto empresarial

*Ethics and Bioethics. Entrepreneurship and innovation in the business context*

**Edgar Olivares Alvares**

[gariolivares2110@gmail.com](mailto:gariolivares2110@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0000-2042-4319>

**Universidad Pública de El Alto**

**El Alto, Bolivia**

Artículo recibido 12 de mayo de 2024 / Arbitrado 30 de mayo de 2024 / Aceptado 08 julio 2024 / Publicado 01 de octubre de 2024

## RESUMEN

El emprendimiento y la innovación se han convertido en importantes instrumentos de desarrollo económico de manera que se buscó establecer en qué medida el emprendimiento y la innovación han considerado el componente bioético en su contenido, bajo un método cualitativo de corte documental. El presente trabajo pretende identificar las publicaciones sobre ética y bioética en el campo empresarial en revistas científicas. Se realizó una revisión sistemática de la literatura en enero 2023 en las bases de datos de revistas científicas (index) como: SciELO, Scopus, Redalyc, y Web of Science. Si bien registran en la literatura cuestiones relacionadas con el emprendimiento y bioética como parte del talento humano; la pobreza, el bien común y la solidaridad; el medio ambiente; el manejo de los recursos económicos y el compromiso bioético con los clientes, es necesario ampliar los estudios sobre este tema, todavía al margen de la producción científica en el campo.

**Palabras clave:** Bioética; compromiso bioético; ética; emprendimiento; innovación.

## ABSTRACT

Entrepreneurship and innovation become important instruments of economic development, so we try to establish that entrepreneurship and innovation are considered a bioethical component in its content, based on a qualitative documentary method. This work aims to identify publications on ethics and bioethics in the business area in scientific journals. A systematic literature review was carried out in January 2023 in databases of scientific journals (index) such as: SciELO, Scopus, Redalyc and Web of Science. Embora register in literature quests related to entrepreneurship and bioethics as part of human talent; poverty, bem comum e solidariedade; or environment; The management of two economic resources and the bioethical commitment to clients makes it necessary to extend two studies on this topic, even for scientific production in the area.

**Keyword:** Bioethical; bioethical commitment; ethics; entrepreneurship; innovation.

## INTRODUCCIÓN

La ética define lo recto, conforme con la moral de las obligaciones del hombre; por eso, debe ser tratada para perfeccionar el proceso de formación ético-bioético en el contexto empresarial; sin embargo, no se han abordado todos los constructos teóricos y metodológicos que permitan fundamentar el referido concepto, en pos de dilucidar los elementos que lo distinguen para el desarrollo del modo de actuación del individuo.

En la actualidad, se presencia un mundo cambiante y globalizado. La ciencia, la innovación y el emprendimiento toman cada vez más fuerza como “la próxima generación de negocios en las Américas” (Thomasson, 2009, p. 454) y los trabajos sobre los conceptos emprendimiento crecen a ritmos acelerados (Callejón, 2009, p. 48). Debido a ello, se necesita contar con una gestión eficientemente de los procesos empresariales, lo que beneficia a todos sus colaboradores permitiendo un flujo laboral eficaz, una comunicación expedita entre ellos y una mayor capacidad para evaluar el desempeño como una variable de la cual depende la productividad de los empleados en una organización.

La ciencia, la tecnología y la innovación deben servir para liberar y dignificar al hombre, no para esclavizarlo. Por ello, deben estar en función de los principios de no maleficencia, de justicia, beneficencia y autonomía, porque “todo emprendedor tiene capacidad de innovar, y generar ideas diferentes que mejoren su entorno y por ende su nivel de vida.” (Orrego, 2008, p. 30).

Esto también tiene que ver mucho con el emprendimiento y la innovación, en relación con la salud y la bioética (García, 2004, p. 247), pero igual, cualquier profesional puede ser innovador desde su área de conocimiento y proponer soluciones innovadoras a problemas sociales: El principal reto del emprendimiento no debe ser la mayor rentabilidad financiera, debe ser algo mucho más complejo: aportar a la resolución innovadora de problemas o necesidades reales de la humanidad (no especulativas) de manera ética, política, social, cultural y ecológicamente correcta, y además asegurar la viabilidad y sustentabilidad técnico-productiva, comercial y financiera del proceso (Chaparro-Africano, 2010, p. 488)

La gerencia bioética empresarial es un modelo teórico creado por Arcaya (2019), como consecuencia de su tesis doctoral para optar al título de doctor en gerencia; interpretada también en una técnica de transparencia gerencial, para enfrentar los conflictos morales, los disvalores y las prácticas antiéticas en los distintos sistemas gerenciales de la organización, aspectos negativos que tienden a producir pérdida del talento humano, incapacidad en el liderazgo, falta de creatividad e innovación, una cultura organizacional desequilibrada y desprestigio de la industria.

Con base en lo descrito es fundamental el amplio estudio de la bioética en el campo empresarial; así mismo, debe entenderse que la bioética, entendida como, (...) toda actividad humana encaminada a proteger la vida en sus diversas manifestaciones, hace que un gerente profesional se encargue desde comienzos del proceso de las relaciones con los individuos y esto es desde cuando se dedica a vincular personas, y mediante la búsqueda y obtención de recursos económicos y técnicos, las realice con la responsabilidad gerencial que se requiere (Cortina, 1994).

Así mismo deberá obrar el directivo de conformidad con el proceso de manejo de talento humano en la empresa, incluyendo todas y cada una de las decisiones que conducen al crecimiento y desarrollo de las personas, hasta la salida de éstas de la empresa.

Por ello era necesario establecer en qué medida el emprendimiento y la innovación han considerado el componente bioético en su contenido, qué tanto le ha permeado, en un contexto latinoamericano que, además, presenta unas condiciones particulares que también considera la bioética universal, porque “al hacer bioética, lo latinoamericano vendrá por añadidura” (Álvarez-Díaz, 2012, pp. 25-26).

Por un lado, las empresas tienden a presentar dificultades en sus procesos operativos, de apoyo y hasta estratégicos, de igual manera en su entorno laboral, por lo que ocasiona que la productividad disminuya. Es por ello, que las empresas se alinean en poder ser diferenciadas por su competitividad, presentando lo más mínimo en equivocaciones, dado que se encuentran esperando nuevas oportunidades para innovar y perfeccionar sus procesos basados en una constante optimización. Valdés (2010) señala que actualmente las organizaciones están presentes en un mundo mercantilista, en el que se expresa la competitividad y la globalización. En ese sentido, para alcanzar excelentes resultados, se requiere de un uso racional de los recursos económicos; el compromiso bioético con los clientes; los límites bioéticos a la innovación, y los emprendimientos sociales para alcanzar sus objetivos.

Con respecto al tema, actualmente existe una tendencia adoptada por muchas empresas que optan por una organización horizontal, esto debido a que la sociedad ha evolucionado y con esto se hace necesario que los procesos internos sean más simples y que las relaciones entre los colaboradores avancen a ser más colaborativas y menos jerárquicas.

Así también, el emprendimiento y la innovación han considerado el componente bioético en su contenido sin que se pueda calificar como la “respuesta perfecta” es una propuesta que puede mejorar el desempeño de muchas organizaciones, sin embargo se puede concluir que de acuerdo con la opinión de diversos autores, las organizaciones han evolucionado de tal manera que se conforman sus estructuras organizacionales de manera horizontal en aras de una mejor fluidez de labores, adquiriendo más confianza con relación a sus colaboradores y excelentes resultados para la alta gerencia empresarial.

Todo ello implica la búsqueda de un equilibrio entre el desarrollo económico-competitividad y el desarrollo humano-vida en condiciones dignas, que se compadezcan de los problemas sociales que, a su vez, se vuelven desafíos bioéticos en las cuestiones sociales de hoy, “una bioética de la cuestión social en nuestros países hoy implica lo que Potter planteaba al final de su vida, una bioética más social y políticamente activa” (Novoa, 2007, p. 149).

El actual estudio permitirá determinar la relación entre la variable “bioética” y la variable “emprendimiento e innovación”. Por medio de los resultados, se espera que la empresa pueda conocer las opiniones de sus trabajadores respecto a los compromisos bioéticos que se desarrollan dentro de sus áreas y se pueda tomar decisiones para brindar soluciones a los problemas presentados. En este escenario de búsqueda de una formación permanente críticamente activa, una relación

armónica, basada en la ética y la bioética en el contexto empresarial, implica el compromiso de los actores involucrados, es decir, empresarios y clientes. Por lo tanto, es necesario investigar sobre ética y bioética en el campo empresarial en revistas científicas.

Sin embargo, la literatura científica internacional y nacional parece escasa mediante los innumerables posibles conflictos éticos existentes, alusivos al emprendimiento y la innovación como componentes bioético y los límites bioéticos a la innovación, y los emprendimientos sociales, enfocados a la calidad de vida de las personas. En vista de lo expuesto, este estudio tiene como cuestión central identificar cómo ocurre la discusión sobre ética y bioética en el campo empresarial en la literatura científica.

## METODO

La investigación posee enfoque cualitativo porque analiza datos como la “descripción de las cualidades del hecho o fenómeno” (Escudero y Cortez, 2018, p. 22), que en nuestro caso es describir los objetivos, los resultados y conclusiones de la relación entre la ética y bioética en el campo empresarial. Se empleará como método la revisión sistemática, que incluye objetivos claros, métodos claros y reproducibles, búsqueda rigurosa para obtener los estudios, evaluación interna de los hallazgos y una presentación de los resultados obtenidos (Clarke, 2011, p. 64).

Asimismo, Manterola et al. (2013, p. 150) refieren que la existencia de etapas para la revisión sistemática: la primera etapa, formulación del problema; la segunda, la localización y selección de los estudios primarios; la tercera, la evaluación de la calidad metodológica; la cuarta, la extracción de los datos; y la quinta, la realización del análisis presentación de los resultados.

Se realizó una revisión sistematizada cualitativa en enero de 2024 para sistematizar lo que la literatura científica nacional e internacional ha publicado en términos de discusiones sobre la ética y la bioética en el contexto empresarial, además de señalar las lagunas de conocimiento que necesitan ser exploradas en nuevos estudios en el contexto de educación superior. Para aumentar el rigor de la revisión, se siguieron seis (6) pasos:

- 1) Período de publicaciones;
- 2) Elección de descriptores;
- 3) Selección de bases de datos para búsqueda;
- 4) Establecimiento de los criterios de selección de la muestra;
- 5) Análisis general de los resultados de la investigación;
- 6) Definición de la muestra final.

La población del presente estudio de revisión bibliográfica está conformada por los artículos científicos publicados en diferentes revistas indexadas, según Manterola et al. (2013, p. 150). Con relación a los criterios de análisis empleados en los artículos científicos, se ha considerado el tipo de estudio, los objetivos, diseños, hallazgos, limitaciones, resultados y conclusiones de la relación entre

la ética y bioética en el campo empresarial. Además, el mismo autor expresa que para la tercera etapa se considera la evaluación de la calidad metodológica, que consiste en evaluar la validez interna que poseen las publicaciones, así como cualquier sesgo que pudiese existir (p. 151).

En la cuarta etapa se considera la extracción de datos, que se realiza a través de plantillas o matrices; y en la quinta etapa, se realizó el análisis y presentación de los resultados, (p. 152), refiriendo el empleo del programa Atlas en su versión 22. En la sexta etapa se consideró la presentación de los resultados, mediante un proceso de sistematización. El periodo de publicaciones comprende desde el año 2012 hasta 2018.

Con el fin de delimitar mejor el campo de producción del tema abordado, se utilizaron los siguientes Descriptores en el contexto de la Ética y la Bioética en el contexto empresarial, en portugués, inglés y español: “bioética”, “ética” y “empresa”. La elección por solo estos tres descriptores se debió al hecho de que eran más completos en el momento de la investigación. La búsqueda se realizó en las siguientes bases de datos: SciELO, Scopus, Redalyc, y Web of Science.

En la base de datos SciELO y Web of Science, se utilizó la estrategia de búsqueda con los descriptores en salud, organizados a partir de los operadores booleanos “and” y “or” para recuperar la información calificada.

En la selección de los artículos, se consideraron criterios de inclusión: textos completos, con acceso gratuito por el Portal de Periódicos Capes, en portugués, inglés, francés y español, que aborden el tema de la ética y/o bioética y su relación directa con la empresa. No se han establecido criterios en cuanto al límite temporal de realización de los trabajos.

Los criterios de exclusión fueron: estudios con diseño de investigaciones editoriales, tesis y disertaciones, evaluación de protocolos sobre ética y bioética y revisiones. Además, se realizó la búsqueda inversa a partir de las referencias de los artículos encontrados, o sea, búsqueda de las referencias utilizadas en los estudios identificados durante la in

En el análisis documental como técnica de investigación se empleó la matriz de análisis individual para cada documento objeto de revisión, especificando cada documento y poder completar la información sobre las matrices se trasladó a una matriz de análisis grupal. Para la validación de estos instrumentos fue necesario compartilos con profesionales y expertos en el tema que se investiga para poder determinar la factibilidad (puntuación de 95 sobre 100) de los resultados en la revisión documental.

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos se desprenden del tránsito por las dos etapas de análisis documental con la intencionalidad de comunicar los principales hallazgos en la búsqueda de información relevante sobre el tema investigado y poder proporcionar una visión amplia de la distribución temporal de los estudios encontrados. En una segunda etapa se realiza la descripción de los principales tópicos encontrados sobre la ética y/o bioética y su relación directa con el contexto empresarial.

Para el análisis de los datos, se utilizó la técnica de análisis de contenido temático propuesta por Bardin, (2011), con las siguientes etapas:

- 1) Preanálisis, organización de los artículos seleccionados en la revisión;
- 2) Exploración del material;
- 3) Tratamiento de los resultados;
- 4) Inferencias;
- 5) Interpretación de los resultados según la revisión de artículos científicos.

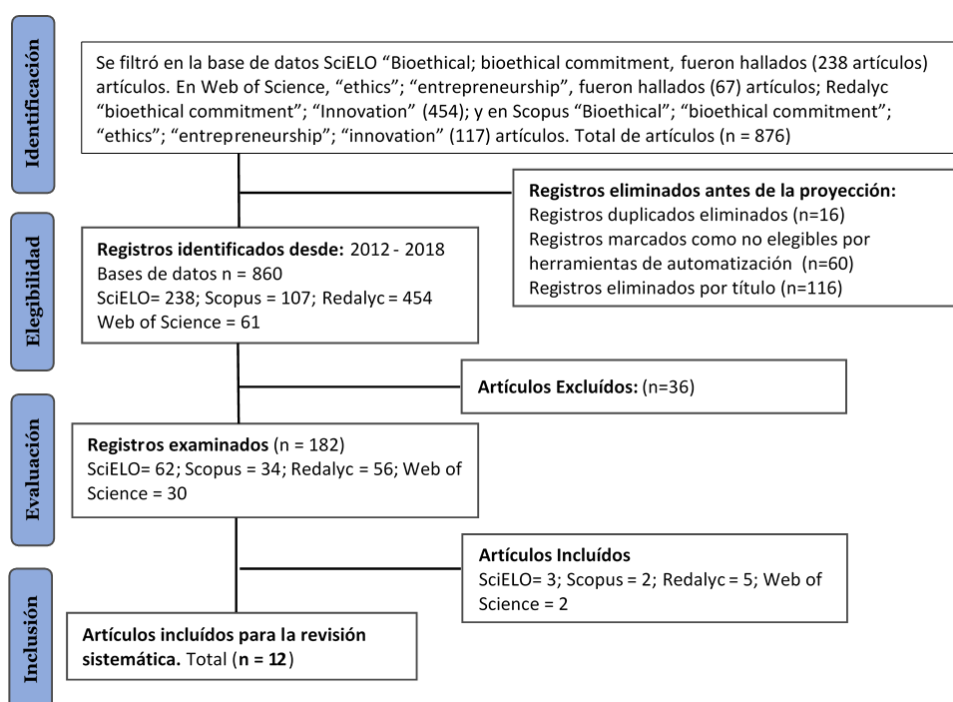
Para el análisis de contenido, se utilizó el programa Atlas.ti versión 7. Este estudio es el resultado de investigaciones realizadas por los autores en el ámbito empresarial. La búsqueda en las bases de datos permitió recuperar 876 artículos, así distribuidos: SciELO (238 artículos); Scopus, (117 artículos); Redalyc, (454 artículos); Web of Science, (67 artículos).

Del número total de artículos recuperados, 16 eran duplicados, quedando 860 artículos. Aplicando los criterios de exclusión, se eliminaron 678 artículos por lectura de títulos, resultando, finalmente, en 182 estudios. Luego, se realizó el análisis de los resúmenes y se eliminaron 162 artículos cuyas temáticas involucran el rendimiento deportivo, el código de ética y la bioética en la investigación no relacionada directamente con el área empresarial.

Así, 20 estudios pasaron a la etapa de lectura completa. De estos, 14 abordan análisis de la bioética en otros campos, es decir, no se encuentran directamente relacionados con el tema del presente estudio. Así, se incluyeron seis artículos después de leerlos en su totalidad. A partir de la búsqueda inversa en las referencias de los seis artículos restantes, se incluyeron en la revisión otros seis artículos, totalizando 12 artículos. Los resultados se muestran en la siguiente figura.

Figura 1.

Diagrama del método PRISMA



Una vez realizada la selección con base en criterios de inclusión y exclusión, se organizaron de la siguiente manera:

**Tabla 1.**

*Resultados de los artículos analizados*

N.º	Título	Autor/año	Hallazgo
1	¿Bioética latinoamericana o bioética en Latinoamérica	Álvarez-Díaz, J. (2012).	En sus estudios demuestra la capacidad del emprendimiento para recuperar, crear y sostener fuentes de trabajo a través de la bioética en Latinoamérica
2	Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico.	Crissien, J. (2012).	En sus estudios sostiene la tesis de la estrategia de competitividad y desarrollo económico.
3	Gestión de procesos o gestión por procesos	Maldonado, A. (2012).	Sus hallazgos indican la Gestión de procesos o gestión por procesos
4	Justicia y escasez: el problema bioético de la distribución de recursos para la salud.	De los Ríos, M. (2013).	Profundiza en el problema bioético de la distribución de recursos para la salud.
5	Bioética y Responsabilidad Social Corporativa, consideración para la formación integral universitaria.	Gutierrez, Huby, A. M., y de Díaz, E. V. R. (2013).	Aporta desde sus investigaciones la relación Bioética y Responsabilidad Social Corporativa, consideración para la formación integral universitaria
6	Bioeconomía y biodesarrollo	Maldonado, C. (2014).	Aborda desde sus estudios la Bioeconomía y biodesarrollo
7	Bioética, empresa y administración	Pérez, C. (2016).	Sus hallazgos indican una relación entre la Bioética, empresa y administración
8	Principios bioéticos y discapacidad: la perspectiva de su inclusión en las políticas públicas.	Rozo, C. (2017)	Demuestran en sus estudios la relación conducente entre la bioética y la aplicación de sus principios en un aspecto pluridisciplinar
9	Desafíos bioéticos de la cuestión ambiental y social.	Novoa, E. (2017).	Aborda desde sus estudios la bioética y emprendimiento, con la perspectiva medio ambiental.
10	El razonamiento bioético y la orientación hacia responsabilidad social empresarial de los estudiantes de negocios	López Paláu, S. y de Rivera-Cruz, B. (2018).	Aporta desde sus investigaciones los factores que influyen en el razonamiento bioético y la orientación hacia responsabilidad social empresarial de los estudiantes de negocios
11	Bioética y medio ambiente: introducción a la problemática Bioética ambiental y sus perspectivas	Sarmiento, P. (2018).	Desarrolla una metodología para la Bioética y medio ambiente
12	Sobre la investigación en emprendimiento	Rosero, O. & Molina, S. (2018).	Desarrolló un conjunto de factores relacionados con emprendimiento

			social o empresa social
--	--	--	-------------------------

En relación con las investigaciones sobre la bioética, emprendimiento e innovación en el contexto empresarial, se identificó que el mayor número de investigaciones halladas datan entre el 2012 al 2018. Asimismo, estas investigaciones se habrían realizado en el área de Europa y América Latina generalmente. Destaca una predominancia de estudios cualitativos, como se muestra en la Tabla 1.

Como parte de los resultados de esta investigación, se relacionan a continuación en el cuadro 1, los tipos de investigaciones que fueron incluidas para la revisión sistemática.

**Cuadro 1.**

*Tipo de investigaciones seleccionadas*

No. de investigaciones	Tipo de investigaciones seleccionadas por categorías		
	Cualitativas	Cuantitativas	Mixtas
1		X	
2			X
3			X
4	X		
5		X	
6	X		
7	X		
8		X	
9	X		
10	X		
11	X		
12			X
13	X		
14	X		
15	X		
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

En cuanto al origen de los artículos seleccionados, se destacan: EUA (2); México (3); España (4); Argentina (3); Colombia (3).

Los resultados de la búsqueda bibliográfica se analizan para cada uno de los conceptos fundamentales y dimensiones que deben tomarse en cuenta en el estudio de los presupuestos sobre la ética, bioética, emprendimiento e innovación en el contexto empresarial. A continuación, examinaremos brevemente el concepto de Gerencia Bioética Empresarial.

La gerencia bioética empresarial es una innovación emergente para las grandes organizaciones comerciales, industriales y de servicios, que propicia las condiciones para generar los cambios comportamentales en los líderes y colaboradores, tomando como fundamento sus ocho (8) eslabones de poder.

Hasta el momento no se aplica en el campo de alguna organización, en razón que es un modelo



que se encuentra en proceso de discusión por la comunidad científica para posteriormente establecer su praxis necesaria en las grandes organizaciones y ser un ejemplo de prueba piloto en el mundo. La teoría está sustentada en la creatividad del autor como premisa básica para lograr resultados asociados a ética, valores, principios y responsabilidades, entre otros, haciendo alianzas con las teorías comportamentales como parte complementario del concepto y proceso bioético.

Es así, como la gerencia bioética empresarial busca no perder de vista todos aquellos valores que dan vida sana a una organización enferma, comprensiblemente el tiempo es necesario para desarrollar, extender y divulgar las categorías develadas en el presente trabajo de investigación como lazos o eslabones.

En referencia a lo anterior, Arcaya (2019) creador de la Gerencia Bioética Empresarial o teoría GEBIEM desarrolla ocho (8) eslabones de poder para explicar la teoría, los cuales están ordenados de forma intencionada para cumplir su finalidad transformadora en la organización: Primer Eslabón Moral y Ética, Segundo Eslabón Misión y Visión, Tercer Eslabón Diseño Orgánico, Cuarto Eslabón Cultura Organizacional, Quinto Eslabón Liderazgo Bioético, Sexto Eslabón Grupo Bioético, Séptimo Eslabón Resolución de Conflictos y Octavo Eslabón Toma de Decisiones. Por tanto, vale la pena explicarlos de la siguiente manera:

*Primer Eslabón Moral y Ética.* Es el conjunto de valores que refuerzan las acciones estratégicas para propiciar transformaciones de ejemplares conductas en los gerentes, trabajadores y grupos bioéticos, inspirando en hacer siempre lo correcto. Este eslabón está conformado por sus doce (12) bastiones a saber: Vida, dignidad, respeto, compromiso institucional, sentido de pertenencia, amor a la labor desempeñada, gratitud, honestidad, humildad, lealtad, ética y honorabilidad, el gran objetivo del eslabón, es formar un conjunto de prácticas para ser un ejercicio de la cotidianidad, integrándose a la misión y visión, constituyendo los valores bioéticos de la organización; podemos afirmar que es la columna vertebral del modelo.

*Segundo Eslabón Misión y Visión.* Contiene los grandes objetivos globales y bioéticos trazados por la organización, impregnándola de los valores arriba enunciados. En relación a la visión, considerada como la expectativa de la empresa hacia el futuro; debe enmarcarse en una visión innovadora, emergente y protectora de la humanidad. Es importante dejar claros los fundamentos teóricos-conceptuales en la misión y visión de la organización para propiciar un resultado favorable en todos los niveles, logrando que sus integrantes e inclusive clientes o usuarios se involucren y formen parte de ella ineludiblemente.

Este eslabón refuerza el valor sentido de pertenencia, creando además un profundo sentimiento de lealtad y dedicación en los empleados que influya en sus comportamientos, permitiendo generar un diseño organizacional orgánico tal como se explica en el siguiente eslabón.

*Tercer Eslabón Diseño Organizacional.* Bajo el enfoque teórico propuesto, debe dar entrada a una estructura orgánica con un esquema formal, dando paso a la conformación de grupos bioéticos con funciones y objetivos bien definidos, atendiendo al desarrollo de una doctrina en la ética de las tareas, procesos para toma de decisiones y resolución de conflictos, descentralizar las decisiones, hacer menos formal la comunicación, integrando y coordinando las acciones estratégicas, propiciando

la delegación de autoridad y responsabilidad en las personas, esto permite innovación y creatividad.

*Cuarto Eslabón Cultura Organizacional.* La cultura organizacional bioética, es un ambiente abierto, dinámico, de reflexión y armonía, donde se promueven estrategias de desarrollo personal y grupal, con un personal altamente motivado que practican valores bioéticos, con un liderazgo transformador que propicia el desarrollo de las capacidades por medio de la creatividad.

*Quinto Eslabón Liderazgo Bioético.* Es un proceso mediante el cual, el líder influye en el comportamiento de los colaboradores y los dirigen hacia objetivos transformativos, comprende la labor de propiciar el modelaje de cambios comportamentales en los empleados a partir del aprendizaje organizacional, la comunicación y las políticas de trabajo, fortaleciéndolos los canales de información, partiendo de un liderazgo transformacional y participativo.

*Sexto Eslabón Grupo Bioético.* Interpretado como el espacio colectivo de reflexión para dirimir los dilemas y situaciones que afectan el valor de la vida, tratar aspectos relativos a la dignidad del trabajador, garantía de sus derechos fundamentales, condiciones de bienestar general, evaluación del liderazgo, aplicación de tecnologías que causen daño al ecosistema, el resguardo de la protección ambiental y por ende proponer estrategias para consolidar sus bastiones de solidaridad, compañerismo, fraternidad, familia y expectativas, trascendiendo más allá de lo establecido por las pautas reduccionistas.

*Séptimo Eslabón Resolución de Conflictos.* La gerencia bioética empresarial pone a disposición la conciliación como medio alternativo de resolución de conflictos en la organización, para dirimir las controversias suscitadas entre trabajadores, gerentes y grupos, tomando como datos relevantes la voluntariedad, la participación y el acuerdo democrático, su función está dirigida al restablecimiento de la comunicación efectiva y velar por el fortalecimiento de los valores bioéticos.

*Octavo Eslabón Toma de Decisiones.* Comprendida en la potestad de la autoridad jerárquica, los grupos bioéticos y expertos para tomar decisiones, siempre y cuando las mismas se encuentren fundamentadas en los cuatro principios generales de la bioética descritos por Beauchamp y Childress (1989): principios de autonomía, principio de beneficencia, principio de maleficencia y principio de justicia.

## DISCUSIÓN

En la revisión realizada se identificaron aspectos conceptuales que justifican la teoría referente a la bioética y su trascendencia en el ámbito empresarial, la cual está generando una transformación digital de las mismas. Pérez-Gómez (2016), en su artículo sobre “Bioética, empresa y administración”, manifiesta que entendida la bioética como una actividad humana encaminada a proteger la vida, un gerente con responsabilidad gerencial tomará el proceso de las relaciones con las personas de la organización enfocado a su crecimiento y desarrollo, desde el mismo proceso de vinculación hasta su salida de la empresa.

Un compromiso bioético con los empleados parte del respeto y el reconocimiento por la

persona y sus talentos. Asimismo, bajo las tendencias científicas, un criterio bioético en la selección de personal sería el descarte del uso de antecedentes genéticos y el respeto por la confidencialidad a los que tenga acceso la empresa, por respeto al derecho de intimidad (Álvarez-Díaz, 2012). Por ello, se han identificado los retos más relevantes, dentro de los cuales se reconocen los hallazgos de (Gutiérrez, y Díaz, 2013) quienes en sus estudios profundizan en la relación conducente entre la bioética y las ciencias afines.

En este escenario, han emergido como una herramienta valiosa para mejorar la experiencia del cliente, dado que permiten una comunicación instantánea y personalizada, ofreciendo un emprendimiento orientado por la bioética considera sus principios como eje estructural, como los de justicia y solidaridad. Así, en función del principio de justicia, se busca que haya una distribución de la riqueza permitiendo que las personas que carezcan de medios de subsistencia tengan oportunidades para acceder a la formación y recursos de apoyo para los proyectos de emprendimiento que les permitan mejorar sus condiciones económicas (Rosero, & Molina, 2018). La justicia y la escasez también implican un “problema bioético de la distribución de recursos para la salud” (De los Ríos, 2013, p. 175).

El emprendimiento social no es más que poner la innovación al servicio de las personas (empleados, clientes), del medio ambiente, del bienestar social sin afectar la rentabilidad económica de la empresa. Algo enfocado desde el denominado biodesarrollo, el cual “no consiste en otra cosa que en gratificar la vida, exaltarla, posibilitarla cada vez más. Esto se traduce en saber vivir una idea que se dice fácil pero que es extremadamente difícil de llevar a cabo (Maldonado, 2012, p. 33).

## CONCLUSIÓN

En los resultados obtenidos en este artículo científico de revisión sistemática, se encontró que la comunidad científica investiga sobre la sobre ética y bioética en el campo empresarial. Además, se consideraron aspectos relacionados con el emprendimiento y bioética tienen relación: en cuanto el talento humano; la pobreza, el bien común y la solidaridad; el medio ambiente; el manejo de los recursos económicos; el compromiso bioético con los clientes; los límites bioéticos a la innovación, y los emprendimientos sociales, enfocados a la calidad de vida de las personas.

De la misma manera, se demostró a través de la revisión sistemática que la economía se mueve compitiendo y cooperando; en esta segunda acepción se encuentra el emprendimiento social o empresa social, donde el emprendimiento social constituye el mecanismo para poner la innovación al servicio de las personas (empleados, clientes), del medio ambiente, del bienestar social sin afectar la rentabilidad económica de la empresa.

Finalmente, se requiere capacitar al personal de servicio al cliente para reconocer y responder adecuadamente a los requerimientos éticos y bioéticos que tipifica el contexto empresarial. Solo mediante un enfoque integral se logrará el cumplimiento de una bioética universal aplicable también a la gerencia de las organizaciones como espacios de producción y relaciones sociales.

## REFERENCIAS

- Álvarez-Díaz, J. (2012). ¿Bioética latinoamericana o bioética en Latinoamérica? *Revista Latinoamericana de Bioética*, 12(1), pp. 010-027. [acceso 22 mar 2022]; 20(2):212-27. <https://doi.org/10.1080/13573322.2012.747434>
- Arcaya, J. (2019). *Gerencia Bioética Empresarial: Un constructo teórico en la segunda década del siglo XXI*. Tesis Doctoral. Universidad Yacambú. Barquisimeto. Venezuela. <https://doi.org/10.13189/ujer.2018.060215>
- Bardin L. (2011). Análise de conteúdo. São Paulo: Edições 70; [acceso 22 mar 2022]; 26(2):91-108. <https://doi.org/10.1111/J.1471-1842.2009.00848.x>
- Beauchamp, T. y Childress, J. (1989). *Principios de Ética Biomédica*. Editorial Trotta. Madrid, España. [Internet]. [acceso 22 mar 2013];18(4):511-26. <https://doi.org/10.1080/13573322.2011.601290>
- Chaparro-Africano, A. (2010). Emprendimientos y empresas agrarias y rurales más sustentables, para la sustentabilidad de los territorios. *Agronomía Colombiana*, 28(3), pp. 483-490. <https://doi.org/10.1080/00336297.2015.1117501>
- Cortina, A. (1994). *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*. Ed. Trotta S.A., 21(2):162-175. <https://doi.org/10.1177/1356336X14555297>
- Clarke, J. (2011). What is a systematic review [Qué es una revisión sistemática]. In *Evidence-Based Nursing* (Vol. 14, Issue 3, p. 64). <https://doi.org/10.1136/ebn.2011.0049>
- Crissien, J. (2012). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Revista EAN*, (57), pp.103-118. Disponible: <https://bit.ly/3MwXIUv>
- De los Ríos, M. (2013). Cegarra, J. y Martínez, A. (2014). *Gestión por procesos de negocio: organización horizontal*. Madrid, España. Ecobook - Editorial del Economista. Disponible: <https://bit.ly/3xu6ePy>
- García, J. (2004). Bioética, salud pública y tecnología médica. *Salud en Tabasco*, 10(2), pp. 243-248. Disponible: <https://bit.ly/3xt0vtk>
- Gutiérrez, A. y de Díaz, E. (2013). «Bioética y Responsabilidad Social Corporativa, consideración para la formación integral universitaria», *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 21: 19-27.
- López Paláu, S. y de Rivera-Cruz, B. (2018). El razonamiento bioético y la orientación hacia responsabilidad social empresarial de los estudiantes de negocios, *Forum Empresarial*, 16 (1): 59–102. Disponible <https://bit.ly/3xvjBPK>
- Maldonado, A. (2012). *Gestión de procesos o gestión por procesos*. Málaga, Argentina: B - EUMED. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/51718?p3>.
- Maldonado, C. (2014). Bioeconomía y biodesarrollo. *Le Monde Diplomatique*, (116), pp. 32-33. [acceso 22 mar 2020];25(3):536-43. <https://doi.org/10.1590/1983-80422017253210>

- Manterola, C., Astudillo, P., Arias, E. & Claros, N. (2013). Systematic Reviews of the Literature: What Should be Known About Them [Revisiones sistemáticas de La literatura: lo que se debe saber sobre ellas]. *Cirugía Española (English Edition)*, 91(3), 149–155. <https://doi.org/10.1016/j.cireng.2013.07.003>
- Novoa, E. (2017). Desafíos bioéticos de la cuestión social hoy. *Revista Colombiana de Bioética*, 2(2), pp. 143-172.
- Orrego, C. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), pp. 225-235. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-80892020000300039&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-80892020000300039&script=sci_arttext)
- Pérez-Gómez, C. (2016). Bioética, empresa y administración. *Universidad & Empresa*, 5(11), pp. 163-181. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-38142023000100082&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-38142023000100082&script=sci_arttext)
- Rosero, O. & Molina, S. (2018). Sobre la investigación en emprendimiento. *Informes Psicológicos*, (10), pp.29-39. DOI: <http://dx.doi.org/10.23925/2237-9657.2020.v9i1p26-42>.
- Rozo, C. (2017). Principios bioéticos y discapacidad: la perspectiva de su inclusión en las políticas públicas. *Revista Colombiana de Bioética*, 6(2), pp. 26-44. <https://doi.org/10.1590/1980-4415v38a220218>
- Sarmiento, P. (2018). Bioética y medio ambiente: introducción a la problemática Bioética ambiental y sus perspectivas. [www.cuadernos.bioetica.org/essciones13.htm](http://www.cuadernos.bioetica.org/essciones13.htm).